

VIBRALTO
PRODUCCIONES

Presenta

EL SARCÓFAGO PERDIDO

El musical

LORENA
JOAQUÍN

EDU
CHICO

ALEJANDRO
SAN MARTÍN

DISTRIBUCIÓN

+34 613 72 21 79

vibraltoproducciones@gmail.com

www.vibraltoproducciones.com





EL SARCÓFAGO PERDIDO

El musical

La Productora

VIBRALTO Producciones es la distribuidora oficial encargada de promover la comedia musical infantil y familiar “El sarcófago perdido, el musical”. Esta empresa nace después de transitar por otros proyectos y productoras propias, como La PULGA Teatro, La Vidriera producciones o Mascararte. Las cuales nos han dado más de veinte años de experiencia y solidez en la producción teatral y cinematográfica. Trabajando con municipios, productoras de cine, particulares, empresas privadas, hoteles, parques temáticos y compañías de teatro.

Los pilares fundamentales en los que se apoya nuestra empresa es el trato humano y la calidad como personas. Es por ello que trabajamos en proyectos que no solo son profesionales, sino que detrás hay un equipo humano extraordinario que lo forman y dan vida a las producciones. Asimismo, pensamos en un enfoque creando mensajes positivos tan necesarios en los tiempos que corren.

A lo largo de nuestra trayectoria contamos con más de 4.000 representaciones a nivel nacional. Concretamente, en nuestro recorrido hemos acudido a festivales, como: “10 días de Burjassot” (Valencia), “Festival Internacional de Teatro de calle de Alcorcón” (Madrid), “San Pedro y San Pablo” (Burgos), etc.

En resumen, además de ser especialistas en la producción y distribución de espectáculos, nos encargamos de la gestión de actividades culturales, producción ejecutiva, organización de eventos, construcción de escenografías, vestuarios, títeres, etc. para ayuntamientos, compañías de teatro, productoras de cine, hoteles, eventos y particulares.



Alejandro San Martín



Edu Chico



EL PÚBLICO DICE

“El Sarcófago perdido”, es un musical moderno con mensajes muy necesarios tanto para los niños como para los adultos.



EL SARCÓFAGO PERDIDO

El musical

Sinopsis

En “El sarcófago perdido, el musical”, disfrutamos de las aventuras de Jony, un joven obsesionado con las redes sociales y el contenido viral. A través de Tiktok descubre que en medio del desierto de Egipto hay unas ruinas rodeadas de jungla salvaje, donde se encuentra el sarcófago perdido de la legendaria reina Nefertiti. Decidido a aumentar su base de seguidores, organiza un viaje al lugar, convencido de que el exotismo de la zona generará contenido épico para su canal y así cumplir su sueño, hacerse viral en Tiktok. Lo que jamás imaginaría, es que esta aventura le cambiará la vida. Una vez en las ruinas, no solo se encontrará con el sarcófago de Nefertiti, sino que la conocerá en persona de una manera inexplicable.

La soberana ha estado dormida a lo largo de los siglos por un hechizo antiguo que le hizo Anubis, un dios malvado que pretende truncar sus planes y hacerse con el poder del mundo. Ajena a todo esto, Nefertiti, desconcertada por la modernidad y fascinada por las posibilidades de las redes sociales que le muestra Jony, decide acompañarlo en su aventura.

A medida que nuestro protagonista intenta documentar su encuentro con la reina del pasado, se enfrenta a su vez a situaciones cómicas y absurdas. La pareja se embarca en una hilarante travesía llena de malentendidos culturales y desafíos tecnológicos. El sarcófago tiene el poder de canalizar las almas de personas que ya no están en este mundo presente. Descubriremos cómo Jony se transforma en personajes reconocibles cada vez que entra en él.

Nefertiti al entender el mundo moderno en el que ha despertado, por fin consigue cumplir con su objetivo: ayudar a aumentar el amor incondicional en el mundo y enseñar a los más jóvenes a meditar para tener una vida con más consciencia.

A lo largo de la obra, Jony y Nefertiti, a pesar de provenir de épocas completamente diferentes, forjan una improbable, aunque duradera amistad que desafía las barreras del tiempo y la tecnología, aprendiendo a apreciar tanto el pasado como el presente. Juntos viajarán por todo el mundo cumpliendo su misión de vida.





EL SARCÓFAGO PERDIDO

El musical

Elenco de artistas



Edu Chico es ...

JONY

Es actor y cantante. Se licenció en Arte Dramático en la ESAD de Málaga. Desde entonces ha trabajado para diferentes compañías de teatro profesional, y en numerosas producciones realizado giras a nivel nacional, como La PULGA Teatro, Sibila Teatro, etc.

Interpretó el papel del príncipe Aladín en Disneyland París en la temporada o en el año ...

Ha trabajado en el musical "Bob Esponja" dirigido por Chemari Bello, en el musical "Mi Hermano es un moderno" dirigido por Secun de la Rosa, "El conjuro de Mía" Aqua Producciones, entre otras.

En ficción es conocido por su intervención en la película "El Cover" y en series de televisión como: "La que se avecina", "Allí abajo", "Amar en Tiempos Revueltos", "Arrayán" (Canal Sur) y "Rocío Casi Madre" (Canal Sur)

Actualmente representa el personaje de La Musa en el musical "Los tacones de papá" en el Teatro Lara" (Madrid) dirigido por José Warletta y Juan Luis Iborra.



Lorena Joaquín es ...

NEFERTITI

Ha recibido formación de la mano de Hellen Rowson y Paul Farrington en las escuelas Broadway y Karen Taff. Además ha estudiado canto con María Luisa Castellanos en la escuela Preludios. Es Vocal Coach desde 2008.

En Teatro Musical ha formado parte de musicales tan importantes como:

'El rey de bodas', 'El hombre de la Mancha', 'Peter Pan', 'Annie' y "La magia de Broadway" de Luis Ramirez, 'Shrek' y 'Peter Pan' de Theatre Properties, 'Érase una vez, El musical', 'El cofre de los deseos' y 'Brujas Madrinas'.

Sus últimos trabajos han sido de la mano de grandes productoras como Stage Entertainment con musicales como 'La Bella y La Bestia' en gira nacional y 'Los Miserables'. Ha sido parte del elenco de "33, el musical".

Actualmente está inmersa en el mundo de la

locución y el doblaje como: 'Cabecera del mundo koala' de Izz para Netflix, Canción de Bob para la serie 'Midnight Gospel' de Netflix, Canción promocional Santiago de los mares y cabecera y créditos de 'Una casa de locos', ambas de Nickelodeon y cantante para el videojuego "De mazmorra en mazmorra" para Nintendo Switch.lenguaje inclusivo.



EL SARCÓFAGO PERDIDO

El musical

Elenco de artistas

Alejandro San Martín es ...

ANUBIS

Licenciado en Arte Dramático en la ESAD de Málaga. Actor, cantante, modelo, director, productor, escenógrafo, figurinista y diseñador, tanto en teatro como en ficción. Ha trabajado en más de treinta obras de teatro (2004/24) con diferentes compañías profesionales del sector, haciendo gira nacional con más de 4.000 funciones a sus espaldas.

Se formó como artística plástico, trabajando para diversos profesionales en el departamento de arte y vestuario en ficción. Para compañías de teatro; diseñando y construyendo escenografías, títeres, atrezzo, maquinaria para espectáculos; vestuario, etc.

Su último trabajo de ficción ha sido: "Oxford" (2024) de Cristina Ruiz y Ferrán González. Cortometraje "El cacharrico" (2023) de Óscar Toribio, con Rosario Pardo. Además, ha trabajado en diferentes episodios: "El Accidente" (Globomedia - 2017) "Centro Médico" (TVE - 2016) "BBC" (Telecinco - 2016) y "A que no me dejas" (Televisa - México - 2015) Además, fue concursante en la segunda edición de Maestros de la Costura (TVE - 2019).

Actualmente, es el director de la empresa VIBRALTO Producciones, junto a Edu Chico. Con más de 20 años de experiencia en el sector.





Equipo creativo y técnico

EL SARCÓFAGO PERDIDO

El musical

Ficha técnica

Elenco

Alejandro San Martín
Lorena Joaquín
Edu Chico

Dirección

Alejandro San Martín

Producción musical

Rebeca Nayla Villamañan
Alex Nanez

Guión

Alejandro San Martín y Edu Chico

Escenografía - Vestuario - Títeres

VIBRALTO Producciones

Técnico sonido y luces

Alfre Martín

Fotografía

Hugo Alberto Rocha

Audiovisual

Thetryck Producciones

Distribución

VIBRALTO Producciones

Administración

Paco Navas



Formato:

Mediano / Grande

Público preferente:

Infantil - Familiar

Duración:

60 minutos

Género:

Comedia musical

Actores:

3 personas

Personal en gira:

4 ó 5 personas (Según gira)

Calificación:

Apta para todos los públicos

Espacio escénico:

Mínimo 7 mt de ancho x 4 mt de fondo.
Adaptable a 4 mt de ancho x 3,50 mt de fondo

Tipo de espacio:

Preferiblemente en sala, aunque se puede adaptar al aire libre.

